**SECRET Y FONDO UNIDO SE UNEN PARA APOYAR A LAS MUJERES**

**EN VULNERABILIDAD**

**Ciudad de México, 23 de junio de 2020 –** En **Secret** creemos que las mujeres no deberían sudar más para alcanzar lo que quieren. Hoy, la desigualdad laboral ha aumentado su impacto vulnerando a más mujeres y es momento de tomar acción. Por eso, nos unimos a Fondo Unido México –organización sin fines de lucro, que forma parte de un movimiento a nivel mundial y une a voluntarios, empresas, organizaciones y comunidades que buscan igualdad de oportunidades para todos–, para hacer una diferencia en la vida de las mujeres que por la pandemia se ven afectadas para alcanzar lo que quieren.

¿Cómo vamos a ayudarlas? Impulsando a Equidad de Género: Ciudadanía, Trabajo y Familia, A.C, organización aliada de Fondo Unido México. Juntxs beneficiaremos a mujeres al donarles despensas y *kits* de higiene para que cubran algunas de sus necesidades básicas durante un mes.

La desigualdad laboral no es un problema nuevo, y existe por muchas razones: falta de equidad en el reparto de tareas en el hogar, pocas oportunidades en el mundo laboral, estereotipos de género perpetuados desde las narrativas públicas… todo esto y más es parte de este enemigo invisible que impide que las mujeres avancen.

Si estás en posibilidades de donar tú también puedes generar un cambio en la realidad de estas mujeres, entra a <https://www.fondounido.org.mx/es/civicrm/contribute/transact?reset=1&id=18>, ingresa tus datos y agrega **Secret** en el campo de empresa. O bien ayuda difundiendo el mensaje para que más mujeres tengan la posibilidad de ser beneficiadas.

La desigualdad laboral nos está impactando a todxs, pero juntos podemos lograr un cambio para nuestra sociedad y quienes más lo necesitan.

Para más información visita [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) y juntos seamos más **#MujeresVisibles**.

# # #

**Sobre Procter & Gamble:**

P&G ofrece a los consumidores alrededor del mundo, uno de los portafolios más completos de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Ace®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Maestro Limpio® Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Salvo®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**Acerca de Secret:**

Lanzada en 1958 en Estados Unidos, Secret es la primera marca de antitranspirantes diseñada específicamente para mujeres. Durante los últimos 60 años ha estado a la vanguardia de la vida de las mujeres, liderando con innovación diseñada para proporcionar una protección superior contra el olor y la humedad. Con la campaña más nueva de la marca, "No Sudes, Avanza", celebra a las mujeres mexicanas mientras lidian con el sudor del estrés causado por las presiones del mundo de hoy. Para obtener más información, visite [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) o siga a Secret en Facebook ([Facebook.com](https://www.facebook.com/secretdesodorantes/)), Instagram ([@SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en)) y YouTube ([Secret Desodorantes](https://www.youtube.com/channel/UC0JG2FvvZ6AmNBep4Z031fQ))

**Contacto para medios**

Lizeth Escorza

Account Executive

Cel: (+52 5545470787)

lizeth.escorza@another.co